



KATOWICE
6-7 października 2011

Europejski Kongres Małych i Średnich Przedsiębiorstw

Nauka-Biznes-Samorząd Terytorialny **RAZEM DLA GOSPODARKI**



**CENTRUM KULTURY KATOWICE
GŁÓWNE FORUM KONGRESU**

STR. 6-7

W NUMERZE M.IN.:

SPRAWOZDANIE Z DZIAŁALNOŚCI DIG (I) str. 3

POLANICA LIDERM W POZYSKIWANIU ŚRODKÓW str. 4

VI AUKCJA CHARYTATYWNA BSO PRAWO & PODATKI str. 5

POURLOPOWY ZASTRZYK ENERGII str. 8

TEN-T - TRANSEUROPEJSKA SIĘĆ TRANSPORTOWA str. 9

OFERTY DLA MŚP Z POLSKI I BRANDENBURGII str. 10

NOWE FABRYKI 3M POLAND WE WROCŁAWIU str. 11

POLSKA PREZYDENCJA DLA PRZEDSIĘBIORCZOŚCI str. 12

DOLNOŚLĄSKA IZBA GOSPODARCZA

LOWER SILESIAN CHAMBER OF COMMERCE

50-029 Wrocław, ul Świdnicka 39
tel. 71 372 44 91, 71 344 78 25
fax 71 343 45 97
biuro@dig.wroc.pl
www.dig.wroc.pl

Biurowo DIG czynne od poniedziałku do piątku
w godz. 8⁰⁰–16⁰⁰

Prezydium DIG:

Prezes: **Zbigniew Sebastian**

Członkowie Prezydium: **Wiesław Dreko, Wojciech Kraus, Jerzy Lipiński, Grażyna Marciniak, Tadeusz Matuszewicz, Ryszard Milan, Paweł Rosienkiewicz, Czesław Sołtysiak, Janusz Trzciniński, Bogdan Żak**

Biurowo DIG:

Jowita Cotnar-Kupracz

Koordinatorka projektów międzynarodowych
jck@dig.wroc.pl

Ewa Eljasiewicz-Skobierła

Legalizacja dokumentów,
Obsługa Sądu Arbitrażowego
biuro@dig.wroc.pl

Marta Just

Specjalista ds. administracyjno-biurowych
tel. 71 341 76 98

Sylwia Lasota

Szef Projektów Unijnych realizowanych z EFS
lasota@dig.wroc.pl

Julita Markiewicz-Patkowska

Zastępca dyr. Izby
jmp@dig.wroc.pl

Joanna Wągiel

Fundusze Unii Europejskiej
fundusze@dig.wroc.pl

Iwona Wielgo

Koordinatorka Działu Promocji,
Spotkań i Szkoleń
wielgo@dig.wroc.pl

Redakcja Miesięcznika DIG-info
Adam Karolczuk, tel. 661 784 827
a.karolczuk@gmail.com

WKŁAD DOLNOŚLĄSKIEJ IZBY GOSPODARCZEJ W PROCES AKTUALIZACJI REGIONALNEJ STRATEGII INNOWACJI DLA WOJEWÓDZTWA DOLNOŚLĄSKIEGO NA LATA 2011-2020

17 czerwca br. podczas konferencji podsumowującej aktualizację RSI WD pt. „Innowacyjność Dolnego Śląska - stan obecny i perspektywa zmian”, wicedyrektor DIG Julita Markiewicz-Patkowska odebrała nagrodę - pamiątkową statuetkę - z rąk wicemarszałka województwa dolnośląskiego, Marka Łapińskiego, za wkład w proces aktualizacji Regionalnej Strategii Innowacji dla Województwa Dolnośląskiego na lata 2011-2020 (RSI WD) oraz Planu Wykonawczego do RSI WD na lata 2012-2014. Konferencja odbyła się we Wrocławskim Centrum Transferu Technologii.

W pracach nad RSI WD wraz z zespołem wykonawczym uczestniczyło ponad 50 ekspertów z regionu, reprezentujących najważniejsze podmioty dolnośląskiego systemu innowacji, w tym m.in. przedsiębiorstwa, jednostki samorządu terytorialnego, jednostki naukowo-badawcze, uczelnie wyższe, sieci gospodarcze oraz instytucje otoczenia biznesu, w tym DIG. W wyniku kilkumiesięcznych prac powstały dokumenty: Regionalna Strategia Innowacji dla Województwa Dolnośląskiego na lata 2011-2020 oraz Plan Wykonawczy do RSI WD na lata 2012-2014.

COLLOSSEUM JAZZ CAFE
UL. DICTA SKARGI 15 a

CZYNNIE CODZIENNIE

pon - czw od 14.00-24.00

pt - sob od 14.00 - 3.00

ndz od 14.00 - 23.00

jam session - czw, pt, sob od 20.30

www.jazzcafe.com.pl

tel. 71 793 52 52

live
jazzlive
jazzlive
jazzlive
jazzlive
jazz

SPRAWOZDANIE Z DZIAŁALNOŚCI DOLNOŚLĄSKIEJ IZBY GOSPODARCZEJ (CZERWIEC 2010 - CZERWIEC 2011) - PRZEDSTAWIONE PRZEZ PREZESA IZBY ZBIGNIEWA SEBASTIANA 20 CZERWCA BR. PODCZAS ZWYCZAJNEGO WALNEGO ZGROMADZENIA CZŁONKÓW DIG SPRAWOZDAWCZEGO (CZ. I).

DZIAŁ FUNDUSZY UNIJNYCH I PROGRAMÓW POMOCOWYCH

Od czerwca ub. r. kontynuowano opracowywanie i składanie wniosków aplikacyjnych o otrzymanie finansowania projektów szkoleniowych i badawczych w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego i innych programów Unii Europejskiej. Realizowano następujące projekty (indywidualne i realizowane w partnerstwie):

1. **„Wsparcie dla rozwoju i adaptacji na Dolnym Śląsku”** - Europejski Fundusz Społeczny, Program Operacyjny Kapitał Ludzki 2007-2013, Priorytet VIII, Działanie 8.1. Lata 2009-2011 (zakończony w lutym 2011 r.).

2. **„Diagnostyka potrzeb kadrowych przedsiębiorców Dolnego Śląska”** - Europejski Fundusz Społeczny, Program Operacyjny Kapitał Ludzki 2007-2013, Priorytet IX, Działanie 9.2. Lata 2009-2011 (zakończony 31 grudnia 2010 r.). Projekt przeszedł pozytywną weryfikację instytucji wdrażającej, a w jego ramach opracowano raport pt. *„Monografia z badań i analiz kadrowych przedsiębiorców Dolnego Śląska”*, na podstawie badań ankietowych przeprowadzonych pośród około 1500 przedsiębiorców z Dolnego Śląska.

3. **„Diagnoza potrzeb edukacyjnych w obszarze szkolnictwa zawodowego w zakresie hotelarstwa i gastronomii na Dolnym Śląsku”** - Europejski Fundusz Społeczny, Program Operacyjny Kapitał Ludzki 2007-2013, Priorytet IX, Działanie 9.2. Lata 2009-2010 (zakończony 31 maja 2010 r.). Projekt przeszedł pozytywną weryfikację instytucji wdrażającej, w jego ramach opracowano publikację pt. *„Diagnoza potrzeb edukacyjnych w obszarze szkolnictwa zawodowego w zakresie hotelarstwa i gastronomii na Dolnym Śląsku”*, na podstawie badań ankietowych przeprowadzonych pośród około 380 przedsiębiorców i 50 nauczycieli zawodu w tej branży z Dolnego Śląska.

4. **„Diagnoza potrzeb edukacyjnych w obszarze szkolnictwa zawodowego w branży motoryzacyjnej na Dolnym Śląsku”** - Europejski Fundusz Społeczny, Program Operacyjny Kapitał Ludzki 2007-2013, Priorytet IX, Działanie 9.2. Lata 2009-2010 (zakończony 30 września 2010 r.). Projekt przeszedł pozytywną weryfikację instytucji wdrażającej, w jego ramach opracowano publikację pt.

„Diagnoza potrzeb edukacyjnych w obszarze szkolnictwa zawodowego w branży motoryzacyjnej na Dolnym Śląsku”, na podstawie badań ankietowych przeprowadzonych pośród około 380 przedsiębiorców tej branży z Dolnego Śląska.

5. **CHANGE („Izby Promotorami Inteligentnej Energii wśród Małych i Średnich Firm - Chambers Promoting Intelligent Energy for SMEs”) – Inteligentna Energia dla Europy 2007 (Intelligent Energy – Europe Programme 2007)**. Zakończony 31 sierpnia 2010 r., przeszedł pozytywną weryfikację KE. W jego ramach: publikacja w języku polskim i angielskim pt. *„Jak doradzać przedsiębiorcom w sprawach energii - poradnik dla organizacji biznesu”*, przeszkolenie ok. 250 przedsiębiorców (efektywność energetyczna), badania ankietowe wśród 40 dolnośląskich firm (zarządzanie energią w przedsiębiorstwie), zorganizowanie dla ich przedstawicieli wyjazdu studyjnego do Niemiec.

6. **„Ochrona własności przemysłowej w innowacyjnych firmach”** - program Operacyjny Innowacyjna Gospodarka 5.4. Cel projektu w DIG: organizacja warsztatów popularyzującej wiedzę z zakresu ochrony własności intelektualnej wśród dolnośląskich przedsiębiorców.

7. **„Wzrost jakości kształcenia zawodowego na Dolnym Śląsku w branży hotelarsko-gastronomicznej”** - Europejski Fundusz Społeczny, Program Operacyjny Kapitał Ludzki 2007-2013, Priorytet 3, Działanie 3.4.3 (od 8 marca 2011 r. do 31 grudnia 2012 r.), pod nadzorem Ministerstwa Edukacji Narodowej. Cele projektu: wzrost poziomu kształcenia zawodowego oraz umożliwienie nauczycielom dostępu do zdobycia praktyki zawodowej w hotelach i restauracjach o najwyższych standardach; organizacja praktyk zawodowych dla 500-osobowej grupy nauczycieli; stworzenie propozycji zmian modelu kształcenia zawodowego na Dolnym Śląsku do wykorzystania przez szkoły w całej Polsce; powołanie i organizacja pracy Międzyregionalnej Komisji ds. Współpracy; stworzenie modelu współpracy pomiędzy regionami, instytucjami i firmami w kontekście kształcenia zawodowego ww. branży; opracowanie publikacji końcowej pod redakcją naukową.

8. **„LEM – dyfuzja innowacji wśród MSP”**

- Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego, Program Operacyjny Innowacyjna Gospodarka, Działanie 5.2: Wspieranie instytucji otoczenia biznesu świadczących usługi proinnowacyjne oraz ich sieci o znaczeniu ponadregionalnym. Realizacja - 2011 r. W jego ramach oferowana jest przedsiębiorcom z sektora MŚP możliwość darmowego korzystania z elektronicznej platformy usługowej o charakterze społecznościowym, opracowanej przez Krajową Izbę Gospodarczą, świadczącej wsparcie dla przedsiębiorców, instytucji naukowych oraz otoczenia biznesu ułatwiającej ich wzajemne kooperacje na płaszczyźnie biznesowej lub technologicznej.

9. **„II Dolnośląsko-Saksońskie Forum Turystyczne”** - Środki własne Urzędu Marszałkowskiego, Wydział Turystyki. Organizacja forum 16 czerwca br. dla około 80 przedstawicieli firm branży turystycznej z Dolnego Śląska i Saksonii.

SZKOLENIA I KONFERENCJE

9.06.2010 - **„Zrównoważony rozwój przedsiębiorstw na Dolnym Śląsku przy wsparciu środków Unii Europejskiej”**.

16.07.2010, Löbau (Niemcy) - **„Energy-Design w nowoczesnej architekturze oraz w budowlach zabytkowych”**, połączone z wizytą studyjną w firmie HESS, jednego z największych producentów energooszczędnych oświetleń zewnętrznych i wewnętrznych.

21.09.2010 - **„Forum Dyskusyjne Branży Motoryzacyjnej”**.

23.09.2010, Görlitz - **„Turystyka - ważny czynnik gospodarczy dla Saksonii i Dolnego Śląska”**.

30.09.2010 - **„Zarządzanie zasobami ludzkimi wobec współczesnych i przyszłych wyzwań społeczno-gospodarczo-technologicznych”**.

10.10.2010 - **„Ochrona własności przemysłowej w innowacyjnych firmach. Nowoczesne narzędzia do oceny korzyści, jakie przedsiębiorcom przynosi wdrożenie ochrony na wybranych rynkach międzynarodowych”**.

8.04.2011 - forum **„Wzrost jakości kształcenia zawodowego w branży hotelarskiej i gastronomicznej. Zmiany w systemie kształcenia zawodowego w Polsce. Współpraca Dolnego Śląska z Saksonią”**.

16.06.2011 - **„II Dolnośląsko-Saksońskie Forum Turystyczne”**.

POLANICA LIDEREM W POZYSKIWIANIU ŚRODKÓW UNIJNYCH

Z wiceburmistrzem Polanicy-Zdrój, **Dariuszem Kupcem**, rozmawia Sylwia Lasota¹

Sylwia Lasota: Polanica-Zdrój może poszczycić się jedną z najciekawszych inwestycji na Dolnym Śląsku. Banalne pytanie, co skłoniło miasto do inwestycji w przebudowę Parku Zdrojowego i Teatru?

Dariusz Kupiec: Przebudowa była z jednej strony kontynuacją inwestycji prowadzonych w mieście, a z drugiej potrzebą chwili, ponieważ turystyka i lecznictwo są produktem globalnym, a konkurencja nie śpi. Bardzo ważna była decyzja Zarządu Województwa Dolnośląskiego o umieszczeniu produktów uzdrowiskowych w swoich priorytetach, co umożliwiło sięgnięcie po środki unijne.

Jak mieszkańcy odbierają te inwestycje?

Od razu odpowiem, że nie wszystkim się podoba fakt jej prowadzenia. Przyczyn jest wiele, np. jedni przyzwyczaili się do starego wizerunku, drudzy uważają, że lepszy byłby inny projekt, a że wkraczamy sferę gustów, które nie podlegają dyskusji, trudno też z tymi głosami polemizować. Jednakże, kończąc optymistycznie, większość mieszkańców nowy park zaakceptowała, są z niego dumni i twierdzą, że inwestycja miastu się opłaci.

Jaka jest skala przedsięwzięcia?

Muszę oprzeć się na porównaniach. Przebudowa parku i teatru kosztuje około 27 milionów złotych, budżet miasta to 20 milionów, z czego - jeśli odejmiemy koszty stałe - pozostaje 2 miliony zł na inwestycje. Mieszkańców Polanicy mamy 6700, czyli w proporcjach do Wrocławia, to raptem 1 proc., niemniej odpowiednio do powyższych proporcji Wrocław musiałby zrealizować zadania za 2,7 miliarda złotych. Jest to więc dla nas duże wyzwanie finansowe. Tak wygląda przedsięwzięcie wartościowo, a jeśli chodzi o wielkość, to przebudowaliśmy gruntownie 8,5 hektara parku, kilometry alei parkowych, lampy, małą architekturę.

Czy było duże zainteresowanie przedsiębiorców realizacją projektu?

Początki były nieciekawe, ponieważ na przełomie 2006/2007 r. brak było firm projektowych chcących podjąć się realizacji przedsięwzięcia. Wykonawca znalazł się dopiero w trzecim przetargu, firmy projektowe przeżywały wówczas prawdziwy boom i nie były zainteresowane realizacją dużych projektów dla budżetówki. Jeśli chodzi o wykonawcę prac budowlanych, nie było już problemu, bo przetarg rozstrzygaliśmy w 2009 roku i wówczas było wielu chętnych.

Kogo uznałby pan za ojca polanickiego sukcesu?

Było ich wielu. Według mnie jest to wspólne dziecko burmistrza, Rady Miejskiej, pracowników urzędu, jak również Zarządu Województwa Dolnego Śląska, a także architekta Marka Kielara oraz firmy Anti, głównego wykonawcy.

Jak według pana inwestycja wpłynie na rozwój gospodarczy miasta?

Jak wcześniej mówiłem, jako miasto i produkt turystyczny jednocześnie, konkurujemy globalnie z ośrodkami europejskimi czy krajami takimi, jak Tunezja czy Egipt. Rolą miasta jest stworzyć infrastrukturę przyjazną dla działających w nim podmiotów gospodarczych. Użyję porównania - miasto to karoseria, a przedsiębiorcy to jej silnik i to oni popychają ją do przodu. Dzięki inwestycjom Polanica posiada największy i najpiękniejszy deptak wśród kurortów, a obecnie jeszcze będzie posiadała park - perełkę. Myślę, że w takim otoczeniu będzie łatwiej przedsiębiorcom kreować własne projekty czy pomysły.

Obecnie w Polanicy są już realizowane inwestycje hotelowe, uzdrowiskowe, budowane są apartamentowce, łącznie na

kwotę ponad 100 milionów złotych. Zauważyliśmy, że przedsiębiorcy z jednej strony traktują siebie jak konkurencję, ale z drugiej zauważają, że szereg różnych przedsięwzięć tworzy efekt synergii, który im sprzyja, a zmasowana promocja różnych podmiotów trafia do większej grupy odbiorców.

Dzięki naszym inwestycjom wzrosła u nas chociażby cena nieruchomości, a miasto również będzie tego beneficjentem, ponieważ nieruchomości, które posiadamy i przygotowaliśmy do zbycia, mają szansę szybciej znaleźć nabywców.

Również Teatr Miejski będzie inwestycją sprzyjającą działającym w mieście przedsiębiorcom.

Tak, oprócz działalności kulturalnej chcemy, aby był wykorzystywany jako miejsce konferencji, sympozjów i imprez organizowanych przez nasze rodzime firmy, do czego zresztą będzie przystosowany,

Z opublikowanych w „Rzeczpospolitej” analiz dotyczących pozyskiwania środków unijnych przez gminy w Polsce wynika, że Polanica-Zdrój wśród wszystkich gmin powiatu kłodzkiego pozyskała najwięcej środków unijnych w przeliczeniu na jednego mieszkańca².

Tak, zajęliśmy pierwsze miejsce pod względem wysokości otrzymanych dotacji na mieszkańca - 3.770 zł. W porównaniu ze wszystkimi gminami województwa dolnośląskiego nasze miasto zajęło wysoką trzecią pozycję, a w skali kraju Polanica-Zdrój uplasowała się na 23 miejscu.

To ogromny sukces. Gratuluję.

¹ Wywiad dla DIG-info i miesięcznika KOMENTATOR -

www.komentator.strefa.pl

² Źródło: „Rzeczpospolita” z 8 marca 2010 r. „Gminni mistrzowie dotacji”.



Polanica-Zdrój od 3 lat jest patronem konferencji i sympozjów organizowanych przez Dolnośląską Izbę Gospodarczą



3 PAŹDZIERNIKA 2011

RATUSZ, SALA WIELKA, WROCŁAW

Już po raz szósty Kancelaria BSO Prawo & Podatki zaprasza wszystkich ludzi wielkiego serca do udziału w aukcji charytatywnej, z której całkowity dochód zostanie przeznaczony na rzecz małych pacjentów Kliniki Transplantacji Szpiku, Onkologii i Hematologii Dziecięcej Akademii Medycznej we Wrocławiu.

3 października br. licytować będziemy przedmioty otrzymane w darze od wielu wybitnych osobistości świata kultury, nauki, sportu, biznesu i polityki. Ofiarami VI Aukcji Charytatywnej BSO Prawo & Podatki są m.in. były Prezydent Niemiec Richard von Weizsäcker, Marszałek Sejmu Grzegorz Schetyna, Arcybiskup Metropolita Wrocławski ks. Marian Gołębiewski, Prezydent Wrocławia Rafał Dutkiewicz, generał Mirosław Hermaszewski, rzeźbiarka Beata Hołod-Zwolańska, Honorowy Klucznik Miasta Wrocławia Ryszard Mazur wraz z córką Agnieszką Mazur i wielu innych znakomitości.

Zapraszamy do osobistego udziału w aukcji i czynnego włączenia się w akcję pomocy dzieciom z Kliniki. Dajmy wyraz naszej dobroci; zatroszczmy się o miejsce, w którym dzieci będą mogły na najwyższym światowym poziomie odzyskiwać zdrowie. Zbuduj-

my razem Klinikę Przylądek Nadziei. Do zobaczenia 3 października, w Sali Wielkiej wrocławskiego Ratusza, o godz. 18⁰⁰.

Tych z Państwa, którzy nie będą mogli osobiście uczestniczyć w licytacji przedmiotów, zachęcamy do zakupu cegiełki na budowę nowej Kliniki o wartości 30, 50 lub 100 zł. Wpłat

można dokonywać na konto Millennium Bank - nr **03 1160 2202 0000 0001 2418 8686**, Fundacja „Na ratunek dzieciom z chorobą nowotworową”, ul. O. Bujwida 42, 50-368 Wrocław.

Przypominamy, że osoby i firmy, które dokonają darowizny na rzecz Fundacji, mają prawo do dokonania odlicze-

nia od podstawy opodatkowania przekazanych kwot.

Wszystkie przedmioty aukcyjne, informacje o darczyńcach i instytucjach nas wspierających oraz przygotowaniach do aukcji można na bieżąco oglądać na stronie www.aukcja.bramorski.pl oraz w serwisie [facebook.com](https://www.facebook.com)



patronat honorowy



patronat medialny



patronat artystyczny



6 i 7 października 2011 roku w Katowicach odbędzie się I Europejski Kongres Małych i Średnich Przedsiębiorstw – jedno z największych spotkań biznesowych adresowanych do sektora MŚP w Europie Środkowo-Wschodniej. W ciągu dwóch dni odbędzie się 11 paneli dyskusyjnych, w których udział weźmie 80 prelegentów z Polski i zagranicy. Regionalna Izba Gospodarcza w Katowicach, która jest głównym organizatorem Kongresu, spodziewa się blisko 2.000 uczestników. Imprezie towarzyszyć będą targi usług i produktów dla MŚP - **BIZNES EXPO**. Kongres zainauguruje wystąpienie Prezydenta RP Bronisława Komorowskiego.

I Europejski Kongres Małych i Średnich Przedsiębiorstw ma na celu zdiagnozowanie obecnego stanu sektora MŚP w Polsce oraz wytyczenie nowych kierunków jego rozwoju. Innowacje, klastry czy nowe technologie, ponadto współpraca nauki z biznesem i samorządem terytorialnym - to obecnie jedne z najważniejszych wyzwań, jakie stoją przed małymi i średnimi przedsiębiorstwami.

Jak zauważa **Jerzy Buzek**, Przewodniczący Parlamentu Europejskiego, Honorowy Przewodniczący Rady Programowej Europejskiego Kongresu MŚP w Katowicach, sektor małych i średnich przedsiębiorstw jest podstawą gospodarki każdego państwa:

- Od sytuacji małych i średnich firm, ich możliwości rozwoju, dostępu do kapitału, zależy nie tylko wzrost gospodarczy Europy, ale również dobrobyt obywateli. Małe i średnie firmy wytwarzają aż 60 proc. PKB oraz oferują 70 proc. miejsc pracy w całej UE, dlatego tak ważne jest podanie im pomocnej dłoni. Jestem przekonany, że Europejski Kongres MŚP, który odbędzie się w Katowicach, będzie przełomem w kwestii ogólnoeuropejskiego podejścia do tego sektora.

Przedsięwzięcie adresowane jest przede wszystkim do przedstawicieli sektora MŚP, samorządów terytorialnych oraz instytucji naukowo-badawczych. Europejski charakter Kongresu podkreślą zagraniczni goście m.in. z Hiszpanii, Francji, Niemiec, Wielkiej Brytanii, Węgier, Czech, Słowacji, Austrii, Chorwacji, Słowenii, Rosji oraz sześciu państw Partnerstwa Wschodniego. Zaprezentują oni doświadczenia europejskie w obszarze wspierania rozwoju MŚP w oparciu o sposoby zdobywania wiedzy na temat działalności gospodarczej i przedsiębiorczości, procedur oraz kosztów związanych z założeniem firmy a także możliwości reprezentowania interesów MŚP wobec władzy publicznej.

Udział w Kongresie jest bezpłatny.



Sekretarz Stanu w Kancelarii Prezydenta RP, **Olgierd Dziekoński**, zapowiedział 5 lipca podczas konferencji prasowej w Warszawie, że I Europejski Kongres Małych i Średnich Przedsiębiorstw w Katowicach stanie się wydarzeniem, które pozwoli budować płaszczyznę współpracy w wymiarze międzynarodowym.

- Pokaże też wszystkim przedsiębiorcom działającym w kraju oraz organizacjom, które zrzeszają przedsiębiorców, że współdziałanie jest konieczne, żeby efektywnie i skutecznie reprezentować interesy małych i średnich przedsiębiorców poza krajem – dodał.

Analiza sytuacji firm w Polsce i Unii Europejskiej, przygotowanie postulatów legislacyjnych i rekomendacji dla władz oraz współpraca małych i średnich przedsiębiorstw z samorządami i ośrodkami naukowymi to tematy zaplanowanego na 6 i 7 października w Katowicach Europejskiego Kongresu Małych i Średnich Przedsiębiorstw.

- Po 21 latach transformacji najwyższy czas, ażeby sprawdzić, na ile wyrównaliśmy

*dysproporcje, jakie dzieliły nas od starej piętnastki krajów unijnych w 1989 r. – stwierdził **Tadeusz Donocik**, prezes Regionalnej Izby Gospodarczej w Katowicach, będącej głównym organizatorem wydarzenia. - Znaczenie tego sektora dla rozwoju gospodarki, jak i dobrobytu społecznego, jest kluczowe. MŚP to najbardziej liczna grupa firm w Polsce, a tym samym liczący się pracodawca, zatrudniający ponad 60 proc. pracowników przedsiębiorstw i generujący blisko połowę polskiego PKB. W Europie małe i średnie przedsiębiorstwa wytwarzają ok. 60 proc. unijnego PKB i generują blisko 70 proc. miejsc pracy. Widzimy więc, że do średniej europejskiej możemy dołożyć jeszcze co najmniej 10 proc. miejsc pracy, a to jest olbrzymia rezerwa, którą należy wypełnić – zaznaczył.*

Były wicepremier i minister gospodarki **Janusz Steinhoff** wyjaśnił, że celem katowickiego spotkania jest ponadto poprawienie przepisów regulujących funkcjonowanie firm sektora MŚP.

dokończenie obok



Uczestnicy konferencji prasowej odbytej 5 lipca w Warszawie (od lewej): Jerzy Samborski, Olgierd Dziekoński, Janusz Steinhoff, Tadeusz Donocik, Bożena Lublińska-Kasprzak, Jerzy Bartnik i Marek Kloczko.

- Nie możemy być zadowoleni z regulacji, które obecnie obowiązują w Polsce i Unii Europejskiej. Niektóre z nich, dotyczące kwestii wolności gospodarczej, wielu przepisów prawa, które do tej pory utrudniają, w szczególności rozwój małej i średniej przedsiębiorczości, a na które wszyscy narzekamy, muszą ulec dość szybkiej zmianie – tłumaczył.

Zdaniem szefowej Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości, **Bożeny Lublińskiej-Kasprzak**, głównymi problemami, z którymi przyjdzie się zmierzyć podczas Kongresu, będą: słabe wykorzystywanie nowych technologii przez małe i średnie biznesy w Polsce, niewykorzystywanie zewnętrznych funduszy, brak strategicznego myślenia, krótki cykl życia nowych przedsiębiorstw i brak współpracy z innymi podmiotami.

- Warto o tym dyskutować, jakie instrumenty powinny zostać wdrożone i jakie działania należy podjąć, aby sytuacja sektora MŚP w tym zakresie się poprawiła - dodała prezes PARP.

Z kolei **Jerzy Bartnik**, szef Związku Rzemiosła Polskiego, uważa, że kłopoty w rozwoju małych i średnich przedsiębiorstw w Polsce, jak i starych krajach UE, są podobne. Brak przepływu fachowej wiedzy, niedostosowane oferty sektora bankowego oraz problemy z ludzkim kapitałem.

- I my, i cała Europa ma coraz więcej do brze wykształconych humanistów, dla których nie ma pracy, a małe, często rodzinne firmy, nie mogą znaleźć pracowników – mówił Bartnik.

PROGRAM KONGRESU

6 października – sesja plenarna

Centrum Kultury Katowice

Główne cele polityki unijnej w świetle umacniania się pozycji MŚP; Analiza obecnego stanu MŚP w Polsce i w Unii Europejskiej, dynamika rozwoju, rola w rozwoju gospodarczym, bariery i szanse rozwoju; Rola samorządu terytorialnego w tworzeniu warunków dla rozwoju MŚP w Polsce; Rola otoczenia biznesu, w tym organizacji samorządu gospodarczego i zawodowego, dla rozwoju MŚP; Zadania samorządu terytorialnego i administracji centralnej w zakresie wspierania MŚP.

SESJE RÓWNOLEGŁE

Wydział Teologiczny Uniwersytetu Śląskiego RODZINNA PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ:

Wymiar biznesowy funkcjonowania firm rodzinnych w Polsce; Wymiar społeczny istnienia, funkcjonowania i rozwoju firm rodzinnych.

Biblioteka Śląska

SĄSIĘDZTWO WSCHODNIE. Porównanie polityk, metod i narzędzi wsparcia sektora MŚP Unii Europejskiej, Polski oraz Wschodnich Sąsiadów Unii Europejskiej

7 października – CKK, BLOK I

Analiza silnych i słabych stron, szans i zagrożeń dla małych i średnich przedsiębiorstw – wypracowanie rekomendacji.

BLOK II – Współpraca sektora nauki, MŚP i samorządu terytorialnego na rzecz innowacji.

Panele dyskusyjne: Jak usprawnić dostęp MŚP do potencjału technologicznego i innowacyjnego jednostek naukowych?; Innowacje procesowe w przedsiębiorstwie - jak wykorzystać nowe technologie na styku nauki i bizne-

su?; Jak efektywnie wspierać MŚP wdrażające własne innowacyjne rozwiązania na rynku?.

SESJE RÓWNOLEGŁE

Sala Sejmu Śląskiego

Finansowanie przedsięwzięć służących rozwojowi sektora MŚP w perspektywie finansowej 2014-2020.

Panele: Priorytety perspektywy finansowej 2014-2020 dla Europy i Polski; Od dotacji bezpośrednich do instrumentów zwrotnych – zmiany w formach finansowania MŚP w perspektywie finansowej 2014-2020.

Inteligentna Energetyka dla MSP i Gospodarstw Domowych

Biblioteka Śląska - Klastery – organizacyjna forma wdrożenia innowacji.

Panele: Zidentyfikowane problemy i analiza polityki klastrowej w Polsce na tle doświadczeń europejskich; Kierunki rozwoju klastrowej polityki klastrowej w Polsce. Europa dla MŚP.

Panele: Doświadczenia Europejskie w obszarze wspierania rozwoju MŚP w procesie internacjonalizacji gospodarki; Aktualne działania organów europejskich na rzecz zwiększenia konkurencyjności i rozwoju MŚP

Panele: Przygotowanie zawodowe i rozwój kadr; Aktywizacja kadr z udziałem sektora MŚP.

Wydział Teologiczny UŚ

Spółeczna odpowiedzialność biznesu i etyka w biznesie.

Edukacja dla Biznesu – przygotowanie, aktywizacja i rozwój kadr - współpraca z MŚP.

Panele: Przygotowanie zawodowe i rozwój kadr; Aktywizacja kadr z udziałem sektora MŚP.

I Europejski Kongres Małych i Średnich Przedsiębiorstw w Katowicach stanie się jednym z głównych wydarzeń, jakie będą miały miejsce w ramach ogólnoeuropejskiej kampanii na rzecz rozwoju przedsiębiorczości pn. **Europejski Tydzień Małych i Średnich Przedsiębiorstw**.



EUROPEJSKI
TYDZIEŃ MŚP 2011

W sierpniu br. Kongres został oficjalnie włączony w projekt realizowany rokrocznie od 2009 r. z inicjatywy Komisji Europejskiej, promujący przedsiębiorczość w Europie zgodnie z programem Small Business Act. Europejski Tydzień Małych i Średnich Przedsiębiorstw 2011 potrwa od 3 do 9 października.

Udział w tegorocznej ogólnoeuropejskiej kampanii na rzecz małych i średnich firm weźmie aż 37 krajów. Wydarzeniu towarzyszyć będą imprezy na poziomie krajowym, regionalnym i lokalnym, realizowane przez organizacje biznesowe, podmioty oferujące usługi wsparcia dla biznesu oraz władze krajowe, regionalne oraz lokalne, podczas których przedsiębiorcy mogą dzielić się swoimi doświadczeniami w ramach poszukiwania nowych dróg rozwoju i innowacji dla sektora MŚP.

Główne cele Europejskiego Tygodnia MŚP to rozpowszechnianie informacji na temat wsparcia, jakie Unia Europejska oferuje mikroprzedsiębiorcom oraz małym i średnim firmom, promowanie przedsiębiorczości, zwłaszcza wśród osób młodych, rozpoczynających życie zawodowe i rozważających założenie własnej działalności, docenienie wkładu przedsiębiorców w budowaniu ogólnospołecznego dobrobytu, tworzenia miejsc pracy, a także rozwoju innowacyjności i konkurencyjności w Europie.

Uczestników I Europejskiego Kongresu MŚP obowiązuje elektroniczna rejestracja. Należy zarejestrować się, wypełniając e-formularz dostępny w zakładce **Rejestracja** na stronie głównej wydarzenia:

www.kongresmsp.eu

Proces rejestracji obowiązuje wszystkich uczestników Kongresu, w tym również partnerów, wystawców oraz przedstawicieli mediów.

System pozwala na wybranie konkretnych sesji oraz paneli dyskusyjnych, jakie odbędą się podczas dwóch dni Kongresu. Każdy zarejestrowany uczestnik posiada stały dostęp do swojego konta, dzięki czemu można dowolnie wybrać lub zmienić deklarację udziału w sesjach i panelach do końca września br.

Ponadto każdy zarejestrowany objęty jest dystrybucją Newslettera, w którym znajdują się najnowsze informacje dotyczące Europejskiego Kongresu MŚP, a także informacje o ewentualnych zmianach w programie Kongresu.

POURLOPOWY ZASTRZYK ENERGII



Rozmowa z **Wojciechem Zagórskim**, dyrektorem Oddziału Wrocław SEKA SA

Wakacje chylą się ku końcowi, pracownicy powoli wracają do firm, do swoich obowiązków. Czy ten moment sprzyja rozwojowi firmy? W jaki sposób wykorzystać pourlopowy zastrzyk energii?

Niestety, mój tegoroczny urlop przypadł na drugą połowę lipca i choć Polskie morze jest piękne, to z zaskakującym dla mnie uczuciem ulgi wróciłem do pracy. Bez względu na to, czy była piękna czy bardziej „taktyczna” pogoda, wracamy do tej samej pracy. Dlatego po wakacjach dobrze jest spojrzeć na firmę świeżym okiem. Z perspektywy kilku tygodni wypoczynku ocena realizacji zadań i uzyskiwanych efektów jest bardziej chłodna i racjonalna. Wyraźniej dostrzegamy problemy, osiągnięcia i sukcesy. To dobry czas do wdrażania potrzebnych zmian i optymalizacji - zdobywania nowych umiejętności, a także podwyższania kwalifikacji, między innymi poprzez szkolenia, kursy czy na studiach podyplomowych. Poszukiwanie informacji na temat możliwości, jakie przynosi obecny rynek usług edukacyjnych czy szkoleniowo-doradczych, nie jest jednak łatwym zadaniem. Zależy nam, aby wybrany partner spełniał oczekiwania formalne, posiadał odpowiednią bazę usług szkoleniowych. Ważne jest również, aby firma, którą poszukujemy, posiadała odpowiednie zasoby intelektualne. SEKA SA spełnia oczekiwania, dopasowując swoją ofertę szkoleniową do indywidualnych potrzeb klienta, weryfikując na bieżąco jakość świadczonych usług, dbając, by była na najwyższym poziomie. Kluczowe jest dostarczenie klientom pewności, że ich sprawy są w dobrych rękach.

SEKA oferuje szeroką gamę usług. Czy klienci mogą również liczyć na pomoc z za-

SEKA SA to firma o długoletniej historii i ugruntowanej pozycji na rynku usług doradczych. Firma specjalizuje się m.in. w outsourcingu w zakresie nadzoru nad warunkami pracy (BHP), doradztwie w zakresie prawa pracy oraz w sprawach personalnych. Posiada również szeroką gamę szkoleń z takich dziedzin, jak bezpieczeństwo i higiena pracy, prawo pracy i ubezpieczenia społeczne, umiejętności miękkie, rachunkowość i finanse, szkolenia zawodowe.

Firma współpracuje z licznym gronem profesjonalnych trenerów i wykładowców, którzy posiadają wysokie kwalifikacje i bogate doświadczenie w prowadzeniu szkoleń. Są wśród nich praktycy przedmiotów, wykładowcy wyższych uczelni i uznane autorytety wielu dziedzin. Wśród swoich klientów posiada wielozakładowe podmioty o zasięgu ogólnopolskim, jak również wiele mniejszych, o zasięgu regionalnym i lokalnym. SEKA świadczy usługi poprzez sieć oddziałów umiejscowionych we wszystkich miastach wojewódzkich w Polsce.

kresu ochrony środowiska?

Z myślą o firmach wprowadziliśmy kompleksowe podejście do problemów bezpieczeństwa i higieny pracy oraz ochrony środowiska. Zwracamy uwagę na to, że obszar środowiskowy obecnie podlega dużym zmianom - to już nie tylko okresowe sprawozdania czy naliczanie opłat za korzystanie ze środowiska, ale coraz częściej konieczność uzyskiwania i aktualizowania pozwoleń, zgłoszeń czy rejestrów. Wielość i szczegółowość zadań, a także restrykcyjne podejście instytucji kontrolnych do niedociągnięć nie pozwala na skuteczne realizowanie powierzonych obowiązków przez dotychczasowych pracowników.

Ideą firmy SEKA było zgromadzenie zespołu specjalistów z obszarów powiązanych z ochroną środowiska w celu zapewnienia przedsiębiorcom pełnego dostępu do zasobów za cenę niższą niż koszt zatrudnienia własnego pracownika. Współpracują z nami nie tylko inżynierowie, ale również specjaliści ds. administracyjnych.

To podejście znajduje coraz więcej zwolenników, przedsiębiorcy dochodzą do wniosku, że muszą poświęcać dużo uwagi swojemu biznesowi, a do tego znaleźć czas na poszukiwanie możliwości rozwoju nowych obszarów gospodarczych. Dlatego lepiej powierzyć funkcjonowanie firmy w zakresie ochrony środowiska partnerowi zewnętrznemu.

Aktualnie pracownicy nie poprzestają na kursach i szkoleniach powiększających ich kwalifikacje, lecz idą o krok dalej, korzystając z oferty studiów podyplomowych. Czy również w tym obszarze SEKA może zaproponować ciekawe rozwiązania?

Obserwując systemy kształcenia w krajach europejskich oraz zmiany zachodzące w gospodarce daje się zauważyć narastające zjawisko uzupełniania kwalifikacji lub też zdobywania

nowych. Osoby kończące studia kilka czy kilkanaście lat temu często nie pracują już w swoim wyuczonym zawodzie. Możliwość usystematyzowania wiedzy dotyczącej aktualnie wykonywanego zawodu, poprzez ukończenie studiów podyplomowych lub zdobycie nowego tą drogą, staje się obecnie standardową drogą rozwoju pracowników.

Podążanie za rozwojem gospodarki czyni takich pracowników szczególnie wartościowymi na rynku pracy i tego argumentu często używają nasi studenci odpowiadając na pytanie, co skłoniło ich do podjęcia studiów podyplomowych.

SEKA SA współpracuje z Wyższą Szkołą Zarządzania Personelem w Warszawie. Wspólnie uruchomiliśmy studia podyplomowe na kierunku prawa pracy w oddziale wrocławskim. Wybór kierunku nie był przypadkowy - prowadząc od wielu lat szkolenia i kursy dla pracowników działów kadr i księgowości często słyszeliśmy o potrzebie przygotowania zajęć w oparciu o możliwie najpełniejszy program z tej dziedziny. Od początku zależało nam na dostarczeniu studentom wiedzy oraz umiejętności radzenia sobie w zmieniającej się rzeczywistości.

W październiku tego roku poza kierunkiem „Prawo Pracy” uruchamiamy nową specjalność „Międzynarodowe i krajowe standardy rachunkowości”. Nowy kierunek jest przygotowany z myślą o pracownikach działów księgowości firm czy biur rachunkowych oraz między innymi absolwentów kierunków ekonomicznych i prawnych, każdego studenta, aby po odebraniu dyplomu mógł powiedzieć, że to był dobrze zainwestowany czas.

Dziękujemy za rozmowę.

Trwa nabór na studia podyplomowe z zakresu Prawa Pracy oraz Krajowych i Międzynarodowych Standardów Rachunkowości. ZAPRASZAMY DO REKRUTACJI ON-LINE!
http://www.seka.pl/pl/151/studia_podyplomowe



SEKA SA Oddział Wrocław
52-317 Wrocław
ul. Supińskiego 1
tel. 71 343 64 29
fax 71 780 92 31
wroclaw@seka.pl
www.seka.pl

TEN-T - TRANSEUROPEJSKA SIĘĆ TRANSPORTOWA

Jak poinformowało Ministerstwo Infrastruktury, 20 lipca br. w Warszawie w Pałacu Kultury i Nauki odbyła się konferencja poświęcona tematyce Transeuropejskiej Sieci Transportowej (TEN-T - Trans-European Network-Transport) w kontekście zrównoważonej polityki transportowej Unii Europejskiej. Konferencja była zorganizowana przez Europejski Komitet Ekonomiczno-Społeczny (EKES).

TEN-T to transeuropejska sieć transportowa obejmująca korytarze wszystkich rodzajów środków transportu łącznie z żeglugą śródlądową. Infrastruktura transportowa obejmuje sieci drogowe, kolejowe i śródlądowe, porty morskie, porty żeglugi śródlądowej i inne punkty wewnętrznych połączeń. Systemy zarządzania ruchem i systemy ustalania pozycji i nawigacji obejmują niezbędne instalacje techniczne oraz systemy informacji i telekomunikacji, mające zapewnić harmonijność funkcjonowania sieci i sprawne zarządzanie ruchem.

Sieć transeuropejska obejmuje infrastrukturę transportową, systemy zarządzania ruchem oraz systemy ustalania pozycji i nawigacji. Infrastruktura transportowa ma fundamentalne znaczenie dla sprawnego funkcjonowania rynku wewnętrznego, dla mobilności osób i towarów, spójności społecznej i terytorialnej Unii Europejskiej. UE-27 obejmuje 5.000.000 km dróg kołowych (w tym 65.100 km autostrad), 212.800 km linii kolejowych (w tym 110.458 km zelektryfikowanych) oraz 42.709 km dróg wodnych śródlądowych żeglownych. Całkowita wartość inwestycji w zakresie infrastruktury transportowej w latach 2000-2006 wynosiła 859 miliardów euro.

W ramach tej sieci wpisana jest Odra graniczna, projekt po-

łączenia Odra-Łaba-Dunaj i sama Łaba. Niestety, nie ma Odry śląskiej, od granicy państwa do ujścia do Nysy Łużyckiej. Na tym odcinku Odry znajdują się istotne dla gospodarki naszego kraju okręgi przemysłowe, a rzeka zawsze posiadała istotne znaczenie transportowe.

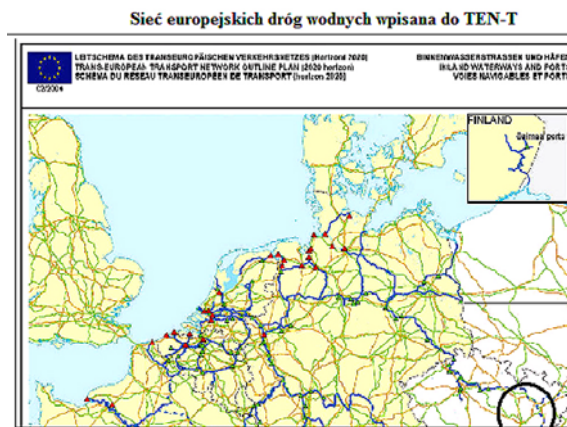
Transeuropejska sieć śródlądowa obejmuje rzeki, kanały oraz różne odgałęzienia i ogniwa, które je łączą. W szczególności obejmuje ona wzajemne połączenia pomiędzy ośrodkami przemysłowymi i aglomeracjami miejskimi oraz łączy je z portami. Minimalne wymagania techniczne dla dróg wodnych tworzących części sieci muszą odpowiadać normom ustalonym dla drogi wodnej IV klasy, to znaczy pozwalającej na przepłynięcie statku lub barki o długości 80-85 metrów i szerokości 9,5 m. Jeśli droga wodna wchodząca w skład sieci jest modernizowana lub budowana, wymagania techniczne muszą odpowiadać przynajmniej IV klasie i pozwala w przyszłości na osiągnięcie poziomu klasy Va/Vb oraz stwarza dogodne warunki do przepłynięcia statków używanych w transporcie kombinowanym.

Klasa Va zezwala na przepłynięcie statku lub barki o długości 110 m i szerokości 11,4 m, a klasa Vb odpowiednio 172 do 185 m długości i 11,4 m szerokości. Porty śródlądowe stanowią część sieci, w szczególności jako punkty wzajemnych połączeń wewnętrznych pomiędzy drogami wodnymi i innymi formami transportu.

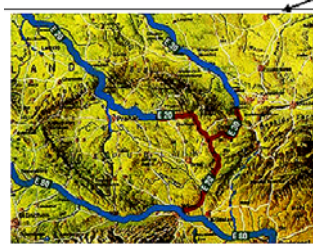
Istotną informacją są minimalne parametry, jakie powinna spełniać droga wodna IV klasy:

- szerokość szlaku - 40 m;
- głębokość tranzytowa - 2,8 m;
- promień łuku osi szlaku - 650 m;
- szerokość śluzy - 12 m;
- długość śluzy - 120 m;
- gł. nad progiem śluzy - 3,5 m.

Żegluga śródlądowa to do nie-



Planowane połączenie Dunaj-Odra-Łaba



Część Odrzańskiej Drogi Wodnej nie wpisana do sieci TEN-T

pełni swoich możliwości.

Komisja Europejska stawia na przedsięwzięcia transgraniczne i proekologiczne formy transportu takie jak żegluga śródlądowa i kolej. Prowadzony jest nabór wniosków na współfinansowanie projektów w dziedzinie Transeuropejskiej Sieci Transportowej z budżetu TEN-T Unii Europejskiej w latach 2007-2013.

Dr Jan Pys
Dyrektor Urzędu Żeglugi Śródlądowej we Wrocławiu

Urząd Żeglugi Śródlądowej
50-227 Wrocław
ul. Kleczkowska 52
tel./fax 71 329 18 93
urząd@wroc.uzs.gov.pl

INNOWACYJNE OFERTY DLA MŚP POPRZECZ KOOPERACJĘ BRANDENBURGII I POLSKI

Projekt współfinansowany ze środków rządowych Landu Brandenburgii

sieć-biznesowa brandenburgia polska



Jak z sukcesem wejść na rynek niemiecki w ramach projektu „Sieć-Biznesowa Brandenburgia/Polska”?

Ministerstwo Gospodarki Landu Brandenburgii oraz Kasy Oszczędnościowe postawiły na partnerstwo w doradztwie dla MŚP, którego celem jest efektywne, indywidualne i całościowe wsparcie firm z obu krajów w przedsięwzięciach ponadgranicznych. W ramach projektu przedsiębiorcy mogą korzystać z obszernego pakietu usług, m.in. ze **Start-Up**, ukierunkowanego doradztwa czy z sieci kontaktów partnerskich i ekspertów 10 tysięcy firm polskich prowadzi swoją działalność w Niemczech, z czego 8 tysięcy w regionie Brandenburgii, której przemysł rozlokowany jest wzdłuż trasy A 10 oraz wokół Berlina. Firmy mogą inwestować wszędzie, w zależności od branży, jaką reprezentują.

W Eisenhüttenstadt nad Odrą, Brandenburg an der Havel – znajdują się fabryki stali oraz budowy maszyn, Ludwigsfelde znane jest z fabryki Rolls-Royce’a, na zachód od Berlina znajdują się firmy logistyczne, Schwedt/Oder to rafinerie ropy naftowej oraz 2 fabryki papieru, w regionie północno-wschodnim znajdują się też kopalnie węgla oraz wiele firm produkujących baterie słoneczne, natomiast w stolicy regionu Poczdamie mieszczą się międzynarodowe instytuty badawcze.

Poczynając od 1 maja br., dla obywateli polskich został otwarty rynek naszego zachodniego

sąsiada, bardzo atrakcyjny z punktu widzenia przedsiębiorców. Stopień znajomości lokalnych uwarunkowań, przepisów oraz możliwości pomocowych może przesądzić o sukcesie danej firmy na tym rynku. Firmy chcące rozpocząć działalność w regionie Brandenburgii mogą liczyć na obniżenie podatków oraz dofinansowanie nowych miejsc pracy. Każdy projekt będzie rozpatrywany indywidualnie oraz uwarunkowany możliwościami poszczególnych firm.

Nasze biuro w Warszawie oferuje zarówno polskim, jak i niemieckim podmiotom bezpłatną pomoc w zakresie:

- ♦ doradztwa w zakresie strategii oraz zarządzania;
- ♦ realizacji transgranicznych projektów przedsiębiorstw (kooperacje, interesy handlowe, wsparcie przy wejściu na rynek);
- ♦ doradztwa w zakresie środków pomocowych UE dla przedsięwzięć w Polsce;
- ♦ finansowania projektów (zestawienie odpowiednich instrumentów finansowych dla Państwa transgranicznych przedsięwzięć);
- ♦ opieki dla przedsiębiorców na miejscu;
- ♦ pośredniczenia w kontaktach gospodarczych do zrzeszeń, związków oraz jednostek administracyjnych oraz
- ♦ obserwowania rynku (przygotowanie i zestawienie aktualnych informacji rynkowych);
- ♦ kierowania projektami dotyczącymi umiejscowienia przedsiębiorstw;
- ♦ szukania partnerów do

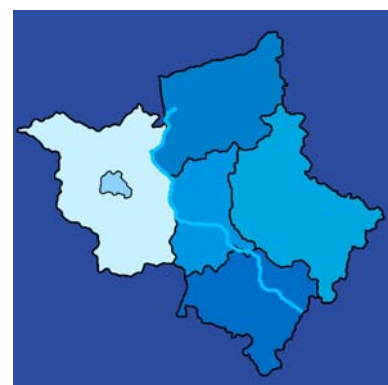
współpracy;

- ♦ poszukiwania pracowników;
- ♦ poszukiwania nieruchomości;
- ♦ planów biznesowych;
- ♦ doradztwa w zakresie środków pomocowych;

Towarzyszymy firmom, przede wszystkim średnim przedsiębiorstwom, w inwestycjach w Polsce i Brandenburgii.

Dzięki naszej działalności w Polsce zainwestowały już niemieckie firmy, między innymi z branży chemicznej i materiałów budowlanych. Z kolei na bardzo dobre warunki inwestycyjne mogą liczyć polskie firmy chcące inwestować w Brandenburgii.

Na terenie całej Polski organizujemy spotkania informacyjne, mające na celu przybliżenie rynku oraz możliwości skorzystania z różnych instrumentów wsparcia (np. dotacji, pomocy doradczej, pomocy w poszukiwaniu partnera biznesowego oraz wykwalifikowanej kadry), zabezpieczenie kontraktów eksportowych. Współpraca polskich i brandenburskich firm w ostatnich latach bardzo się zintensyfikowała, dlatego też jesteśmy do Państwa dyspozycji, aby ułatwić rozpoczęcie oraz rozwijanie działalności na obszarze rynku Brandenburgii.



W przypadku zainteresowania naszą ofertą prosimy o kontakt: Sieć-Biznesowa Brandenburgia/Polska współfinansowana ze środków rządowych Landu Brandenburgii 00-828 Warszawa, ul. Jana Pawła II 15 (budynek Ilmet – na zdjęciu), tel. 22 697 79 33
michaela.zielinska@brandenburg-polen.pl
elzbieta.mikiciuk@brandenburg-polen.pl
www.brandenburg-polen.pl



3M POLAND OTWORZYŁ DWIE NOWE FABRYKI

22 czerwca br. we Wrocławiu odbyło się uroczyste otwarcie dwóch fabryk 3M Poland produkujących wyroby na potrzeby przemysłu kosmicznego i lotniczego oraz motoryzacyjnego. W nowych zakładach, należących do polskiego oddziału światowego lidera w dziedzinie innowacji, zatrudnienie znajdzie ponad 100 osób. Symbolicznego odsłonięcia tablic dokonano w obecności Marszałka Sejmu RP – Grzegorza Schetyny, Prezydenta Wrocławia Rafała Dutkiewicza, Wicewojewody Dolnośląskiego – Ilony Antoniszyn-Klik, Prezydenta Pracodawców RP - Andrzeja Malinowskiego, Prezesa Polskiej Agencji Informacji i Inwestycji Zagranicznych - Sławomira Majmana, oraz wysłanników Ambasady Stanów Zjednoczonych i przedstawicieli koncernu.



Otwarcie nowych fabryk 3M Poland jest kolejnym elementem strategii budowania Europejskiego Centrum Produkcyjnego przy ul. Kowalskiej. Firma, obchodząca w tym roku jubileusz 20-lecia swojego istnienia w Polsce, ma obecnie 8 zakładów produkcyjnych, z czego 6 znajduje się we Wrocławiu.

- Otworzyliśmy dzisiaj we Wrocławiu fabrykę produkującą folie ochronne oraz kleje termoutwardzalne. Wierzymy, że nowy zakład jeszcze bardziej zaznaczy obecność 3M w Polsce, a także pozwoli nam na bieżąco dostosowywać ofertę do stale rosnących oczekiwań klientów. Cieszymy się, że właśnie tutaj ruszy kolejna linia produkcyjna, ponieważ europejska dywizja 3M, odpowiedzialna za produkty dla sektora Aerospace, pełni ważną rolę w strategii koncernu. Należące do niej zakłady pokrywają bowiem 40 proc. światowego popytu na folie i kleje. Dzięki tej lokalizacji będziemy również w stanie usprawnić dystrybucję naszych materiałów do innych krajów w regionie – wyjaśnia **Denise Rutherford**, dyrektor generalny sektora 3M Aerospace and Aircraft Maintenance.

- Wrocław jest dla nas od lat miejscem szczególnym w kontekście planów inwestycyjnych 3M. To tutaj od dziesięciu lat konsekwentnie otwieramy kolejne zakłady produkcyjne, gwarantując polskim specjalistom dostęp do najnowszych technologii oraz nowe miejsca pracy. I co najważniejsze, nie powiedzieliśmy jeszcze ostatniego słowa. W budowie jest bowiem jeszcze jedna fabryka 3M - mówi **Xavier Douellou**, dyrektor generalny 3M Poland.

- Do dzisiaj zainwestowaliśmy w Polsce około 350 milionów dolarów. Nie zamierzamy jednak zwalniać tempa, ponieważ tylko w tym roku zainwestujemy tu kolejne 83 miliony dolarów. Naszą ambicją jest, aby

Polska stała się dla 3M kluczowym krajem, z którego pochodzić będzie większość produktów eksportowanych na rynki w Europie Środkowo-Wschodniej – dodaje **John Bowers**, dyrektor produkcji i logistyki 3M, region CEE and MEA.

Nowa fabryka 3M Poland, wytwarzająca produkty dla przemysłu lotniczego, produkować będzie folie i kleje termoutwardzalne oraz folie ochronne. Odbiorcami wyrobów AAMD (Aerospace & Aircraft Maintenance Division) są m.in. takie koncerny, jak Airbus, Bell czy Boeing. Produkcja w zakładzie we Wrocławiu będzie prowadzona i nadzorowana w oparciu o system zarządzania jakością w przemyśle lotniczym ISO 9000; AS 9100 (rozszerzony lotniczy standard jakościowy).

Drugi zakład zajmować się będzie produkcją elementów stosowanych do konstrukcji katalizatorów ceramicznych i

ceramicznych filtrów diesla w samochodach osobowych, ciężarówkach i autobusach. Katalizatory i filtry diesla muszą spełniać restrykcyjne wymogi norm poziomu emisji spalin obowiązujących w Unii Europejskiej. Technologia, która będzie stosowana we wrocławskiej fabryce, jest strzeżona patentami technologicznymi i polega na formowaniu materiału w procesie suchym, w oparciu o użycie włókien, głównie ceramicznych i szklanych.



3M Poland Sp. z o.o. jest filią koncernu Minnesota Mining and Manufacturing. W tym roku firma obchodzi dwudziestolecie istnienia na polskim rynku oraz dziesięciolecie rozpoczęcia działalności produkcyjnej, dziś skupionej w 8 zakładach zatrudniających ponad 1500 pracowników. Centrala mieści się w Kajetanach koło Warszawy, a biura regionalne w Katowicach i Wrocławiu.

3M Poland oferuje ponad 10.000 produktów z takich sektorów, jak ochrona zdrowia, bezpieczeństwo, ochrona i zabezpieczenia, reklama wizualna i materiały odblaskowe, przemysł i transport, energetyka i telekomunikacja.

3M Poland od 20 lat wnosi wkład w rozwój polskiego biznesu i gospodarki, za co otrzymuje liczne nagrody i wyróżnienia m.in. tytuł „Firmy XX-lecia 1990-2010” przyznany jej przez Polski Klub Biznesu, oraz honorowy tytuł „Business Superbrand Polska 2010”.

Kluczową siłą 3M jest zastosowanie więcej niż 40 odmiennych platform technologicznych, często połączonych, dzięki którym dostosowuje się do szerokiego zakresu potrzeb klienta. Przy sprzedaży wynoszącej ponad 26,7 mld USD, 3M zatrudnia 80.000 osób na całym świecie i prowadzi działalność w ponad 60 krajach.

www.3m.pl

PRZEDSIĘBIORCO, SPRAWDŹ, CZEGO MOŻESZ OCZEKIWAĆ PO POLSKIEJ PREZYDENCJI?



Wsparcie dla biznesu w zasięgu ręki

Polska Prezydencja w Radzie Unii Europejskiej przyjęła dla swoich działań trzy główne priorytety:

1. Integracja europejska jako źródło wzrostu
2. Bezpieczna Europa -- żywność, energia, obronność
3. Europa korzystająca na otwartości

Z punktu widzenia przedsiębiorcy najbardziej istotne wydają się następujące kluczowe zadania realizowane w ramach tych priorytetów:

Pogłębienie rynku wewnętrznego.

Wzmocnienie relacji gospodarczo-handlowych UE z państwami trzecimi.

Pogłębienie rynku wewnętrznego będzie opierać się na realizacji projektu jego odnowy,

przedstawionego przez Komisję Europejską w kwietniu 2011 r. – **Single Market Act**. Prezydencja zamierza poświęcić szczególną uwagę rozwojowi handlu elektronicznego, m.in. poprzez ograniczenie barier prawnych i administracyjnych wraz ze zwiększeniem zaufania użytkowników. W tym celu podjęte zostaną działania na rzecz zniesienia barier uniemożliwiających przeprowadzanie transakcji transgranicznych on-line oraz dalsze prace nad obniżaniem cen w usługach roamingowych.

Dodatkowo polska prezydencja będzie dążyć do finalizacji prac nad stworzeniem jednolitego systemu patentowego UE, taniego i łatwo dostępnego dla europejskich przedsiębiorców.

Jedną z priorytetowych kwe-



Komisja Europejska Przedsiębiorstwa i przemysł

stii dotyczącej rynku wewnętrznego będzie poprawa otoczenia regulacyjnego, w którym funkcjonują europejskie przedsiębiorstwa. W ramach inicjatywy Smart Regulation szczególna uwaga zostanie poświęcona instrumentowi oceny wpływu regulacji stosowanemu w procesie stanowienia prawa.

Ponadto istotny nacisk zostanie położony na zwiększenie korzyści z funkcjonowania jednolitego rynku dla przedsiębiorstw, w szczególności sektora MŚP.

Niezwykle ważne będzie zaangażowanie w gospodarczo-handlowe wzmocnienie wschodniego wymiaru Unii, na wzór zaangażowania UE w basenie Morza Śródziemnego. W tym zakresie szczególna uwaga zostanie zwrócona na potrzebę jak największego zaawansowania negocjacji pogłębionej umowy o wolnym handlu między Unią Europejską a Ukrainą. Czynnione będą też zabiegi o rozpoczęcie negocjacji pogłębionych umów o wolnym handlu Unia - Mołdowa oraz Unia - Gruzja. Ważnym zagadnieniem będzie także proces akcesji Rosji do WTO. Polska prezydencja liczy, że powita Rosję w gronie państw członkowskich w imieniu UE.

Ważnymi kwestiami będą także negocjacje umów o wolnym handlu z krajami azjatyckimi. Wspierane będą procesy negocjacji umów o wolnym handlu UE z Indiami, Singapurem i Malezją. Ważnym aspektem będzie dążenie do zakończenia negocjacji umów o stowarzyszeniu UE-

Mercosur oraz UE z państwami Ameryki Środkowej, zawierającymi istotnymi elementami handlowymi. Ponadto dążeniem prezydencji będzie zamknięcie negocjacji umowy gospodarczo-handlowej UE-Kanada.

Przedmiotem działań Polskiej Prezydencji będzie również rozpoczęcie prac nad reformą systemu jednostronnych preferencji celnych UE dla krajów rozwijających się i najslabiej rozwiniętych (tzw. system GSP UE) na okres po 2014, a w nawiązaniu do zaprezentowanej przez Komisję Europejską, jesienią 2010 r., nowej strategii handlowej UE. Kwestią o fundamentalnym znaczeniu dla UE i jej dalszego wzrostu w kontekście relacji z państwami trzecimi będzie jak najdalsze zaawansowanie negocjacji Rundy Doha na forum Światowej Organizacji Handlu (WTO), czyli rozpoczętych w 2001 roku rozmów handlowych na 20 tematów: od obniżania barier handlowych na towary rolne, przez redukcję ceł na towary przemysłowe, ustalenie reguł rozwiązywania sporów handlowych, aż po ułatwienia w handlu dla krajów najbiedniejszych. (BB)

Więcej informacji na witrynach internetowych:

www.mg.gov.pl/prezydencja
www.pl2011.eu



DRUK
REKLAMA
PROJEKTOWANIE

Drukujemy ulotki, foldery, gazetki, koperty, wizytówki, książki, teczki nawet dla niewielkich nakładów w atrakcyjnej cenie.

Wykonujemy tablice reklamowe, obrazy na płótnie ze zdjęć, bannery, billboardy.

Sprawdź nas.
Drukujemy na okrągło.

ul. Bolesławiecka 6/4 kom. 607 22 34 58
53-614 Wrocław biuro@graficor.pwh.pl
tel. 71 373 49 24 www.graficor.pwh.pl



Dolnośląska Agencja Rozwoju Regionalnego
58-310 Szczawno-Zdrój, ul. Szczawieńska 2
tel. 74 64 80 450, fax 74 64 80 451

DARR S.A. eic@darr.pl; www.darr.pl