



BABIE
LATO





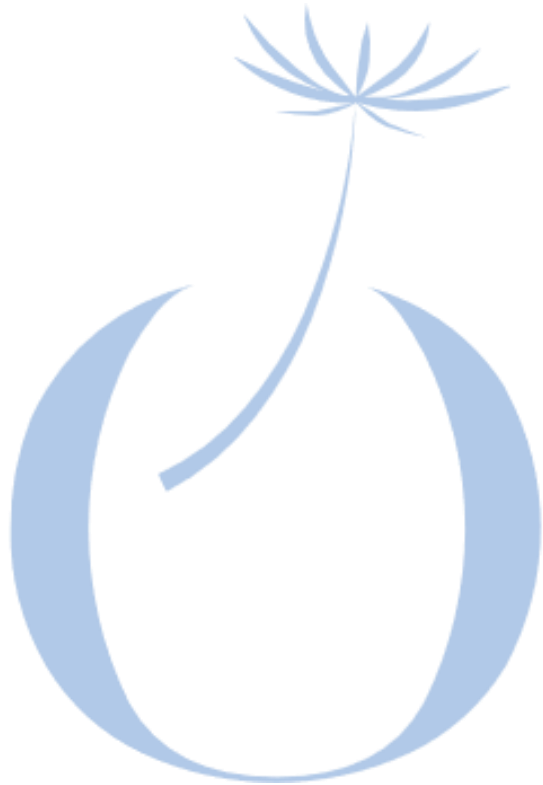
Fundacja Babie Lato

Jesteśmy kobietami, które chcą działać i tworzyć coś wartościowego dla innych. Zawodowo jesteśmy prawniczką i socjologiem z marketingowo-sprzedazowym doświadczeniem.

Od lat działamy w biznesie, godząc aktywne życia zawodowe z prywatnym. Połączyłyśmy siły tworząc fundację otwartą na innych, wspierającą kobiety, i nie tylko, w świadomym funkcjonowaniu w życiu społecznym i zawodowym.

Nasza misją jest naprawianie świata poprzez skupianie uwagi na aktualnych i ważnych społecznie problemach oraz propagowanie w tym zakresie wiedzy, przy jednoczesnym wspieraniu aktywności i przedsiębiorczości. To co nam przyświeca to zaangażowanie w dyskusję i refleksja będąca motorem napędowym zmiany.

Dialog NGOs z Biznesem



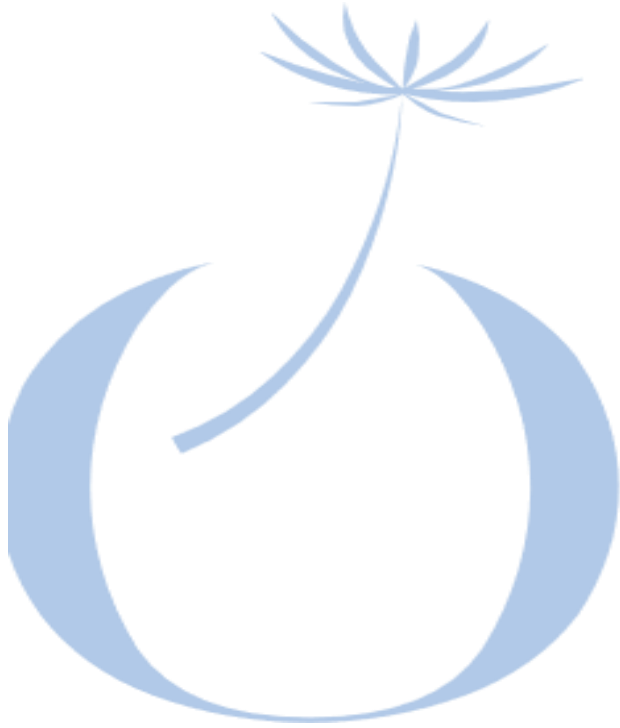


Wnioski z naszych obserwacji

- Biznes poszukuje możliwości i coraz bardziej chce angażować się w cele społeczne. Wynika to z konieczności raportowania danych pozafinansowych.

Zależy mu na pozytywnym wydźwięku jak i podkreśleniu swojego wkładu w zmianę.

- Organizacje pożytku społecznego potrzebują wsparcia w realizacji swoich celów. Głównie jest to zapotrzebowanie w zasoby ale też finansowanie akcji. Głównie na promocję, które umożliwi rozgłos i może przynieść zmianę na szerszą skalę.



Zarys projektu

Cykliczne spotkania 3-4, najbliższe pod patronatem Dolnośląskiej Izby Gospodarczej, których celem jest nawiązanie relacji i wspólne wypracowanie założeń współpracy pomiędzy światem biznesu i organizacjami humanitarnymi.

W ramach spotkań odbędą się warsztaty dla firm.





Warsztaty - spotkania

Warsztaty przeprowadzą trenerzy biznesu/mentorzy/ osoby działające w NGOs.

Warsztaty oparte na technikach kreatywnego myślenia i rozwiązywania problemów pozwolą obu stronom lepiej poznać wzajemne potrzeby, a także wartość wynikającą ze współpracy biznesu i organizacji.

Warsztaty będą zorganizowane w formie brunchu.

Na każde spotkanie zostanie zaproszonych maksymalnie 5 firm i 5 organizacji pozarządowych tak aby utrzymać bezpośredni charakter wydarzenia i dać możliwość wymiany zdań.



Cel projektu

Efektom projektu / kreatywnej burzy mózgów będzie opracowanie manuala/poradnika dobrych praktyk dla biznesu.

Projekt kierowany do firm jest odpowiedzią organizacji pożytku publicznego na stereotypowe spojrzenie na współpracę z przedsiębiorcami.

Czy biznes i organizacja charytatywna mają szansę być partnerami, czy raczej każdy „gra do własnej bramki”? Czy potrafimy znaleźć wspólne cele i wartości? Odłożyć na bok własne korzyści i działać razem dla innych? Chcemy pokazać, że jest to jak najbardziej możliwe!

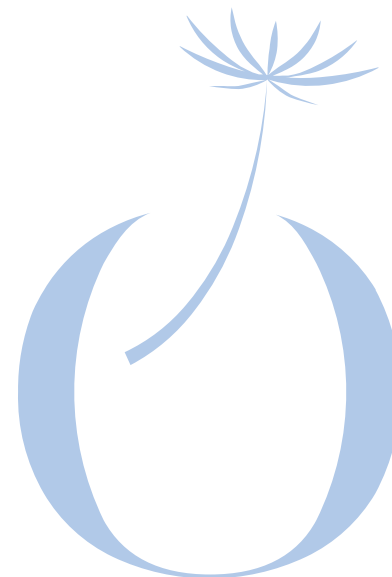
Patroni medialni i przyjaciele



Agencja Rozwoju Aglomeracji Wrocławskiej
Wrocław Agglomeration Development Agency



KOLOROWE SKARPETKI
FUNDACJA



DIG Dolnośląska
Izba Gospodarcza



BABIE
LATO



Zapraszamy do współpracy

www.fundacjababelato.pl

